

2024

环境、社会和公司治理(ESG) 白皮书



关于本报告

本报告为科力普科技集团股份有限公司（以下简称“科力普”“我们”或“公司”）发布的第一份《环境、社会和公司治理（ESG）白皮书》（以下简称“本报告”），系统呈现科力普于 2024 年度在环境保护、社会责任及公司治理方面的承诺和实践。本报告覆盖的时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（以下简称“本年度”），部分内容及数据适当追溯或延展至其他年份。

为方便读者更好地了解各自所关注的科力普可持续发展议题、绩效，本报告主要章节按信息类别进行归类展示：

- 可持续发展战略：科力普作为晨光控股子公司，持续推动可持续发展目标实现；
- 可持续产品、气候与环境、价值链共赢、员工与社区四个章节：可持续发展战略下的管理办法、本年度主要进展和成效等；
- ESG 绩效数据：科力普环境、社会和公司治理方面的关键绩效数据。

编制依据

本报告参考中华人民共和国财政部等九部门印发的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、全球可持续发展标准委员会（“GSSB”）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（“GRI 标准”）、国际可持续发展准则理事会（“ISSB”）发布的国际财务报告可持续披露准则（“IFRS”）第 1 及 2 号（“IFRS S1”及“IFRS S2”）、联合国可持续发展目标（“SDGs”）编制。

声明

本报告所使用数据均来自公司内部统计。除特定说明外，本报告所涉及金额以人民币为货币单位。

意见反馈

如对本报告有任何疑问或反馈意见，欢迎通过以下方式与我们取得联系：

地址：上海市徐汇区古美路 1528 号 2 幢 11 层

邮箱：info@colipu.com

目录

开篇

卷首语	01
可持续发展年度亮点	03
关于科力普	07
可持续发展战略	08

ESG 绩效数据

治理绩效	45
环境绩效	45
社会绩效	46

01

可持续产品

提供绿色环保产品	11
坚持高品质	13

02

气候与环境

气候应对	17
能源管理	20
资源使用	22

03

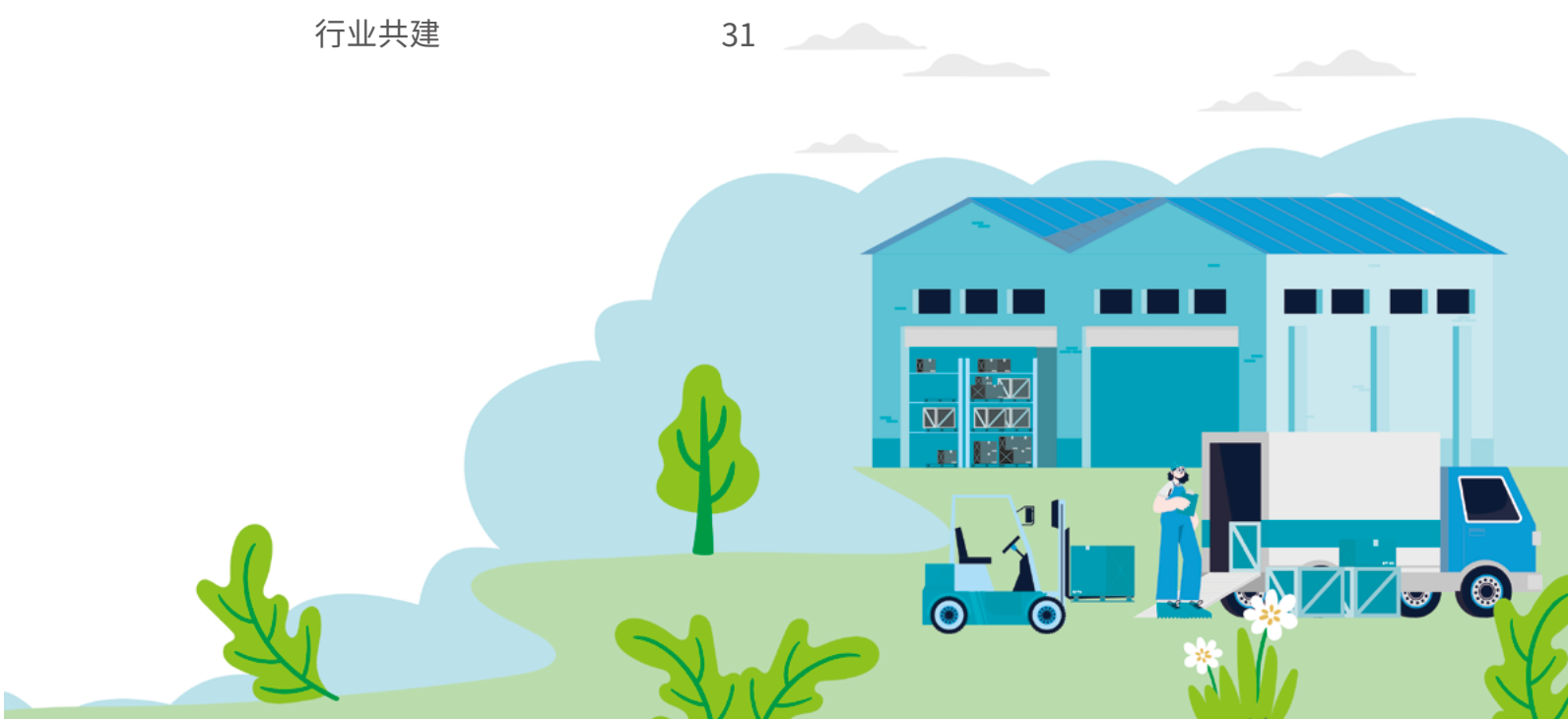
价值链共赢

商业道德	25
供应链管理	27
数智化赋能	28
行业共建	31

04

员工与社区

人才培养与发展	35
幸福职场	40
社会公益	42



卷首语

2024 年，在全球可持续发展大势和国家“双碳”战略引领下，科力普立足 B2B 电商采购领域的核心优势，持续探索高质量发展新路径，助力经济、社会与环境的协同发展，致力于为行业可持续发展转型提供实践范本。

坚持高品质，完善可持续采购服务。在全球“碳中和”进程加速和绿色消费升级的背景下，科力普坚持以可持续发展理念引领平台运营，构建覆盖办公一站式、MRO 工业品、营销礼品、员工福利等多场景的绿色商品资源。我们建立了严格的供应链资质审查机制，优选具备环保认证的商品与合作方，推广绿色产品的同时，持续完善商品质量管控体系，为政府、国央企、金融、民营 500 强、外资 500 强等各类客户提供一站式服务采购解决方案。我们亦注重负责任的营销实践和可持续消费理念的传播，积极引导绿色消费行为，助力绿色消费生态的形成。

应对气候变化，打造绿色运营体系。面对能源转型和气候变化的双重挑战，科力普全面贯彻绿色运营机制。我们聚焦物流运输、仓储管理和资源利用等关键环节，通过推广应用新能源车辆、建设升级智能物流系统、采用节能设施设备等措施，持续深化节能降碳行动。此外，我们推行电子签收系统与循环包装解决方案，深入践行无纸化与循环经济理念，努力降低运营环境足迹。为应对极端气候风险，我们布局智能预警机制，实施“分段配送”“区域应急调配”等韧性管理策略，实现稳健、高效的履约能力。

强化供应链管理，深化数智化赋能。面对绿色低碳与智能升级的时代趋势，科力普持续推进数智化设施建设，完善智能物流系统应用。通过自主研发核心业务系统，我们实现了供应链全链路可视化与智能响应以及物流作业自动化，有效提高了供应链整体效率与透明度。我们促进 ESG 理念逐步融入供应链管理，并积极参与行业交流合作与标准化建设工作，与合作伙伴共同探索高韧性、可持续价值链建设。

关爱员工成长，投身社会共建。科力普持续完善员工职业成长体系，关注多元化人才发展和员工身心健康。我们注重打造平等、包容的职场环境，通过提供丰富的培训资源和机会、建立良性的职业发展激励机制，持续增进员工的凝聚力和归属感。2024 年，科力普公益基金会正式成立，重点关注绿色发展、乡村振兴、乡村教育和青少年身心健康等公益领域，通过开展植树造林、美育课堂、教育捐赠等活动，助力公益事业蓬勃发展。

作为科力普发布的首份 ESG 白皮书，这份报告系统呈现了我们在环境、社会和公司治理领域的实践和承诺。我们期待通过这份报告，与各利益相关方建立更透明的沟通桥梁。同时，我们亦期待未来与利益相关方继续深化合作，携手为产业可持续生态的建设与高质量发展作出更多贡献。

可持续发展年度亮点



可持续产品

- 推行绿色认证采购，具有绿色环保相关认证的供应商占比约 **40%**
- 形成多维度绿色产品目录，上线出售的环保产品近 **3,250** 种
- 通过 **ISO 9001 质量管理体系认证**、**ISO 14001 环境管理体系认证**、**ISO 22000 食品安全管理体系认证**、**商品售后服务五星级认证**、**ISO 20000 信息技术服务管理体系认证**等多项权威认证
- 围绕商品信息、保质期、批次、配件、产品标识、质量证书、质量检验等方面，制定**具体的质量标准**
- 售后问题落实办结率 **99.7%**



气候与环境

- 温室气体排放量（范围 1 和范围 2）为 **1,392** 吨二氧化碳当量，呈下降趋势
- 配备 **12** 台新能源货运车，每年可减少碳排放 **135** 吨
- 依托 TMS 配送管理系统等数字化系统，形成最优运输路线方案
- 将自配订单的纸质回单改为电子签收，全年预计可节省 A4 纸约 **300** 万张
- 使用二手纸箱 **1,041,730** 个，二手纸箱利用率达 **42.9%**



价值链共赢

- 推动 ESG 因素逐步融入供应商管理体系，从劳动用工合规性、环境保护能力、健康安全管理等方面进行**供应商准入筛选**
- 优先选取具有 **ISO 9001 质量管理体系认证**、**ISO 14001 环境管理体系认证**、**ISO 27001 信息安全管理****体系认证**、**中国环境标志产品认证证书**等资质的供应商，推行绿色采购及责任采购机制
- 构建包括仓储管理系统（WMS）、仓储设备控制系统（WCS）、配送管理系统（TMS）、物联网智能管车系统（G7）在内的**数智物流管理信息系统**，实现对全国订单的高效覆盖与快速响应
- 参与《**采购物资分类与编码 非生产性物资 第 1 部分：办公物资**》（T/CFLP 0074.1-2024）、《**采购物资分类与编码 非生产性物资 第 2 部分：维护、维修和运营物资**》（T/CFLP 0074.2-2024）两项团体标准的起草与论证



员工与社区

- 女性员工占比 **52.4%**
- 先后在全国 17 个城市 44 所高校举办了 **64** 场次招聘活动，覆盖学生超过 **1** 万名
- 培训体系覆盖率达 **100%**，员工人均受训时长 **18.5** 小时
- 在上海晨光公益基金会旗下设立**科力普公益基金**，首期出资 **10** 万元用于年内公益事业支持，全年物资捐赠总额 **9.1** 万元
- 全年员工参与志愿服务 **468** 人次，服务时长 **1,200** 小时

2024 年代表性荣誉与资质



晨光代表性荣誉与资质

A 级
MSCI ESG 评级

B 级
CDP 气候变化问卷

2024 年中国 ESG 影响力榜
《财富》

绿点中国·2024 年度案例
《第一财经》

2024 年度国家级绿色工厂
工业和信息化部办公厅

2024 年上市公司可持续
发展优秀实践案例
中国上市公司协会



科力普代表性荣誉与资质

铜牌
Ecovadis

《绿色包装评价报告（合格）》
江苏中启认证有限公司

《绿色供应链管理体系认证证书（五星级）》
中祥标准认证有限公司

《绿色包装安全可靠评价（优秀）》
江苏中启认证有限公司



科力普代表性荣誉与资质

全国办公用品行业质量领先企业、
全国产品和服务质量诚信示范企业、
全国质量诚信标杆企业
中国质量检验协会

2023 政府采购奖
优秀供应商奖
中国政府采购报、
中国政府采购新闻网

2022-2023 年度金融采购领域
B2B 电商平台类优秀供应商奖
金融集中采购网、中国金融杂志社

2023-2024 年度上海市电子商务示范企业、
贸易型总部
上海市商务委员会

徐汇区区长质量奖
上海市徐汇区人民政府

绿色发展、创新服务场景、
优秀服务商、社会公益奖
上海市工商联工业品服务商会

2024 年度
上海市供应链创新与应用优秀案例
上海市供应链发展促进会

2022-2023 年度上海市守合同重信用企业、
2022-2023 年度合同信用等级 AAA 级
上海市合同信用促进会

2024 间采创新服务商图谱
卓越采购服务商设施管理创新奖
亚太卓越采购峰会

2024 中国工业品数字化赋能先锋奖、
2024 中国产业数字化百强榜企业
托比网

关于科力普

上海晨光文具股份有限公司（以下简称“晨光”）作为全球最大的文具制造商之一，是一家整合创意价值与服务优势，倡导时尚文具生活方式，提供学习和工作场景解决方案的综合文具供应商和办公服务商，致力于让学习和工作更快乐、更高效，产品涵盖书写工具、学生文具、办公文具及其他相关产品。晨光于 2015 年 1 月 27 日正式在上海证券交易所挂牌上市，股票代码 603899。

科力普科技集团股份有限公司（原：上海晨光科力普办公用品有限公司）成立于 2012 年，是晨光控股子公司。作为国内 B2B 电商采购领域的标杆企业，科力普致力于为政府、央企、金融、民营 500 强、外资 500 强等各类客户提供一站式服务采购解决方案，业务场景覆盖办公一站式、MRO 工业品、营销礼品和员工福利，发展至今已成为政企供应链电商采购行业的引领者之一，在行业内拥有较高的品牌影响力，信誉得到客户和供应商的普遍认可。2024 年，科力普实现营业收入 138.31 亿元。

科力普多年来深入布局制造商供应链，产品开发覆盖国内外知名品牌，拥有丰富的产品线，包含办公用纸、办公文具、办公耗材、办公设备、电脑及配件、数码及通讯、办公电器、生活用品、商务礼品、食品饮料、办公家具、劳防用品、工业品等超过百万种商品。科力普提供多种线上订购解决方案，包括办公商城、MRO 工业品商城和营销礼品 & 福利兑换平台等，为客户提供随时随地的便捷采购服务。

科力普经过十二年的发展，凭借专业的电子化交易系统、智慧化仓储物流管理体系、优质的产品供应链及个性化的服务，连续多年获得中国文教办公用品行业优秀电商平台、政府采购优秀供应商、金融采购领域最具影响力电商平台奖等诸多殊荣。



 **办公一站式**
办公综合供应商

 **MRO 工业品**
工业场景解决方案

 **营销礼品**
礼品定制供应商

 **员工福利**
B-B-C 福利供应商

可持续发展战略

以“书写可持续的商业未来”为可持续发展愿景，晨光围绕“可持续产品”“应对气候变化”“可持续供应链”“赋能员工和社区”四大支柱，明确 2022-2025 年可持续发展战略，并于 2024 年全面梳理和细化拆解面向 2030 年的可持续发展战略目标，通过目标牵引可持续发展理念更深度地与业务运营融合。

科力普将承担与自身运营相关的具体项目的执行落地工作，推动可持续发展目标达成。



可持续产品

科力普将可持续发展理念深度融入企业运营，通过构建绿色供应链体系、严格产品质量管控和完善客户服务机制，持续提升客户共享价值。公司积极推行可持续采购，执行全流程质量监督体系，确保产品安全可靠；通过数字化服务平台和专业化服务团队建设，不断提升服务效率和客户满意度，致力于为客户创造优质的服务体验。

提供绿色环保产品.....11

坚持高品质.....13



提供绿色环保产品

科力普积极响应绿色消费趋势，不断加大供应链绿色认证采购力度，构建多维度绿色产品体系。同时，公司通过线上线下渠道积极推广可持续消费理念，重点打造绿色商品传播矩阵，助力客户实现环保低碳采购目标。

推行供应链资质核查

科力普积极响应绿色消费发展趋势，注重全价值链节能降碳，提供多品类、高标准、多元化解方案，形成多维度绿色产品目录，以满足客户日益增长的绿色采购需求。公司对采购各环节进行严格管控，并积极推行绿色认证采购。

截至 2024 年末，公司具有绿色环保相关认证的供应商占比约为 40%，涉及的认证涵盖中国环境标志产品认证、绿色产品评价、中国节能产品认证、中国绿色产品认证、中国原生态产品认证、电器电子产品有害物质限制使用认证、森林管理委员会（FSC）认证、森林认证体系认可计划（PEFC）认证、中国森林认证委员会（CFCC）认证等；上线出售的环保产品近 3,250 种。

截至 2024 年末，公司具有绿色环保
相关认证的供应商占比约为

40%

上线出售的环保产品近

3,250 种



推广可持续消费理念

科力普通过线上线下多渠道，积极推进绿色理念的传播，向客户提供多样的环保产品和绿色低碳采购服务方案，推动数字化采购向“绿”而行。

2024 年，公司依托官网、微信公众号等宣传平台打造可持续传播矩阵，重点推广晨光环保理念文具、科力普森林认证复印纸等绿色商品，以图文案例结合的形式向企业客户及公众传递绿色采购理念。同时，公司亦通过线下行业展会深化绿色可持续理念宣传，助力客户实现降本增效、绿色化采购、数字化采购。



科力普官网环保理念产品推荐

坚持高品质

科力普构建了贯穿全流程的质量管控体系，已通过多项国际认证并建立严格的质量检测机制，为产品品质提供多重保障。公司推行负责任营销理念，建立快速响应的客户服务体系，并通过数字化手段优化服务流程，持续提升客户满意度和服务体验。

产品质量管控

科力普建立了严格的产品质量管理体系，从供应商资质审核到产品检验实施全流程管控，确保商品品质与安全；同时，公司提供稳定高效的优质供应链，深入布局制造商供应链，厂源直供、产品丰富，让客户买得放心、用得安心。

公司已通过 ISO 9001 质量管理体系认证、ISO 45001 职业健康安全管理体系认证、ISO 22000 食品安全管理体系认证、ISO 14001 环境管理体系认证、商品售后服务五星级认证、ISO 20000 信息技术服务管理体系认证等多项权威认证，全面覆盖办公及相关用品、劳防用品、工具、IT 数码产品的销售及售后服务及相关管理活动，预包装食品的存储，面向机构的 IT 服务管理等业务领域。

公司规定供应商所提供的商品应符合中国有关法律法规、规章及强制性标准规定的质量、技术及安全要求，并提供国家有关职能部门核发的证书。同时，公司围绕商品信息、保质期、批次、配件、产品标识、质量证书、质量检验等方面，制定了具体的质量标准，以实现对所售产品质量的全方位管控。此外，公司通过数字化管理手段，实现从采购到供应链管理的全流程可视化、可追踪，持续优化资源配置和供应链协调效率。

对于特定产品，如电线、电缆、电动工具（220V 或以上）、电焊机、灯具、高压清洗机、电器设备（220V 或以上）、园艺工具（220V 或以上）、医疗器械产品、个人防护用品及设备，供应商除提供检验合格证明外，每个生产批次还应提供出厂检验报告。

科力普实施严格的产品召回管理

为确保公司销售的产品在发现不合格情况时能够及时、有效地进行召回，保障客户的健康和安全，科力普制定了《不合格产品召回管理制度》。

公司内部质量检测部门对所有产品进行定期和不定期抽样检测，确保产品符合质量标准。如果发现产品性能不达标、存在污染等异常情况，检测部门会立即填写《不合格产品报告单》并提交至质量管理部门。此外，客户可通过客服热线、电子邮件或其他渠道反馈产品问题。质量管理部门将按照不合格产品确认程序对产品问题进行详细检测并制定召回计划。

2024 年，科力普未发生不合格产品召回事件。

负责任营销

作为企业采购数字化先锋与行业引领者，科力普始终将负责任营销理念贯穿业务全流程，致力于推动营销活动的透明化、公平性与可持续性。我们严格遵守国家法律法规及行业规范，建立了完善的广告内容审核机制，确保产品宣传中环保声明、质量认证等信息的真实准确，严格杜绝虚假或误导营销。针对绿色产品，我们要求供应商必须提供第三方检测报告，以保障品质承诺。

优质客户服务

科力普设立了遍布全国的服务团队，在全国布局 36 家分、子公司及 7 大区域配送中心，常驻客户所在城市，可及时了解客户需求并提供解决方案。公司专属客服团队负责日常订单处理跟踪、售前产品推荐、售后退换货跟踪，以及设备类售后事件处理，致力于为客户带来便捷、高效的服务体验。

公司制定了《客户投诉管理制度》，收到客户投诉后，售后客服会致电客户，确定客诉相关细节及客户的具体需求；对投诉内容进行分级和责任部门确定，并第一时间通知相关部门处理投诉，确保每一位客户的问题都能得到及时解决。

2024 年，公司进一步优化客户反馈跟进机制，针对平台撤销及退换货申请操作流程进行了功能完善，重点优化了可拦截和不可拦截订单的跟进操作规范，助力客诉量降低及客诉处理效率和质量的提升。

同时，公司持续推行满意度调研，通过电话沟通、小程序调研、服务群问卷等多种形式，围绕服务态度、网站功能、产品、服务支持等维度，收集企业客户反馈，并在后续的服务流程中持续优化服务体验，不断提高客户满意度。

全国布局分、子公司

36 家

区域配送中心

7 个



案例

优化客户服务跟进机制

科力普于 2024 年创新性地打通售后工单系统与企业微信“业务在线”模块，通过实时同步客户诉求、工单进度及处理动态，构建业务场景与客户服务的高效信息通道。该举措使外勤人员能够即时掌握客户需求变化、快速定位服务节点，实现业务动态与客户需求的无缝衔接，确保客户需求在最短时间内获得专业响应和闭环处理，显著提升了客户服务体验与跨部门协作效率。

气候与环境

科力普将应对气候变化作为可持续发展战略的重要组成部分，逐步健全气候风险应对机制。公司积极推进节能减排措施，持续强化物流与仓储环节的节能降碳举措，通过数字化技术应用与设备升级，推动生产运营全面向低碳转型。与此同时，公司全面推行绿色运营机制，深化资源节约管理措施，不断提升环境友好型运营效能。

气候应对	17
能源管理	20
资源使用	22

7 经济适用的清洁能源

13 气候行动



气候应对

气候变化是全球性挑战，也对企业的可持续发展带来深远影响。作为一家致力于长期发展的企业，科力普深刻认识到应对气候变化的紧迫性，采取积极措施管理气候变化风险与机遇。

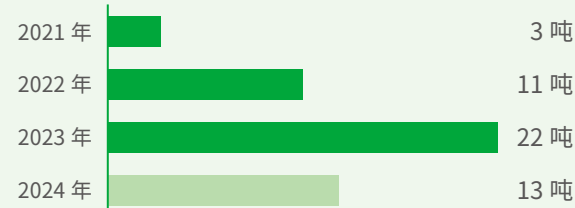
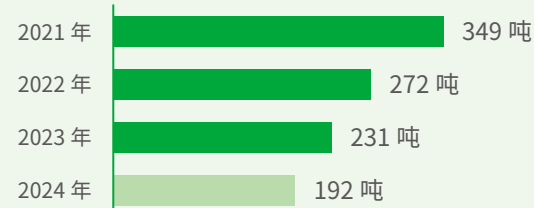
风险和机遇描述		影响时间范围 *	主要应对措施
风险	实体风险 - 急性风险 - 暴雨、台风、暴雪等极端天气可能破坏交通基础设施，导致物流延迟或中断，进而影响商品配送时效。 - 极端气候可能会对相关产品的质量造成负面影响。 - 极端天气可能对员工健康安全构成直接威胁。	短中长期	- 对极端天气提前 48 小时预警，调整配送计划。结合公司自身 TMS 智能物流系统，通过“人工智能 + 人工经验”双重模式，调整配送路线或配送方式，极端天气下采用“分段配送”模式，将长距离订单拆分为多段接力运输，避开积水、塌方、结冰等高风险路段。 - 依托公司强大的多级仓储体系及 WMS 仓库管理系统，可启用区域应急方案，如遇到仓库因所在区域极端天气影响发货能力，可改为由其他仓库发货；同时，与第三方物流保持战略合作，全力确保货物发运正常。 - 对纸张、电子设备等易受潮的办公用品采用防水包装；对工具、耗材等 MRO 产品加固防震措施。 - 物流车辆配备防滑链、防水设备、应急工具箱，每日出车前开展安全检查；配送员装备雨衣、防滑鞋、急救包、防暑物资等，定期接受极端天气安全培训。
	实体风险 - 慢性风险 - 受全球海平面上升影响，公司在沿海区域的仓储及物流设施可能面临运营中断风险。 - 气候变暖背景下，公司夏季办公场所制冷能耗可能显著攀升，导致用电成本增加。	中长期	- 关注气候变化对运营地的物理影响，在基础设施规划与仓库发展布局中全面纳入对气候风险因素的考量，有效降低气候不确定性对运营带来的冲击。 - 采取积极的节能减排措施，跟进国家及地方绿色电力采购政策，逐步减少对传统化石能源的消耗和依赖。
	转型风险 - 政策和法律风险 随着“双碳”政策持续深化，公司节能降碳工作可能面临日趋严格的监管要求，需加大能源管理投入，进而增加运营成本。	中期	- 保持对国家及地方气候相关政策发展情况的追踪，并将政策要求及时融入公司运营管理。 - 持续推进节能减排工作，加大新能源车的使用，逐步减少传统化石能源耗用。
	转型风险 - 市场风险 在绿色消费理念加速普及的市场环境下，客户对可持续产品的需求呈现显著增长趋势。如果公司无法提供满足客户需求的绿色产品供应方案，可能影响市场竞争力。	中期	持续推进可持续绿色采购方案的实施，加大对绿色环保认证产品的采购及推广力度，形成良好的绿色产品供应品牌效应。
	转型风险 - 声誉风险 随着气候变化议题日益受到利益相关方关注，如果公司未采取有效的气候应对行动，可能导致声誉受损。	短中期	扎实推进节能降碳工作，并确保对外宣传与沟通内容的客观、真实表述，以及数据可追溯，增强信息透明度。
机遇	资源与能源效率 通过节约资源与传统化石能源使用，可有效降低运营成本，实现环境效益与经济效益的共赢。	短中期	- 挖掘节能降碳潜力，逐步减少传统化石能源使用量。 - 通过优化运输路线、推广新能源车辆等措施降低能源消耗与碳排放；推行绿色办公，加强包装重复利用，持续降低资源消耗。
	产品和服务 随着政企单位持续推进绿色采购，市场对高质量可持续产品的需求也在不断增长。公司提供可持续绿色采购方案，有助于提升市场竞争力，促进营收增加。	短中长期	- 加强与绿色环保品牌的合作，并加大可持续绿色采购方案的开发与推广力度，为客户提供满足其需求的高质量采购服务。 - 向客户及公众传递可持续消费理念，引导环境友好型消费选择，促进社会共同开展气候行动。

* 气候风险与机遇影响时间范围的定义：1 年之内为短期，1 年至 5 年为中期，5 年以上为长期。

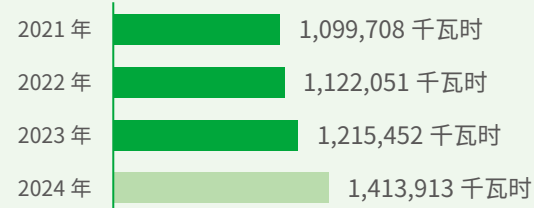
科力普节能减排目标

- 到 2025 年，节电率较 2024 年达到 **10%** 以上
- 到 2025 年，力争采购的节能设备比例达到 **80%** 以上

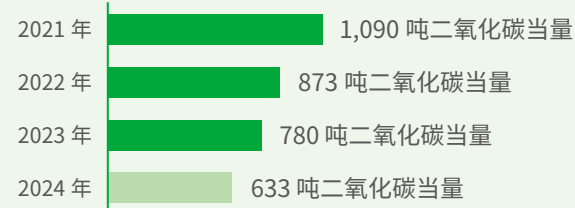
科力普当前温室气体排放的主要来源为自配车辆柴油和汽油燃烧产生的直接排放，以及办公楼和各区域仓库购买电力产生的间接排放。随着新能源车辆的推广使用，公司直接温室气体排放量呈下降趋势。



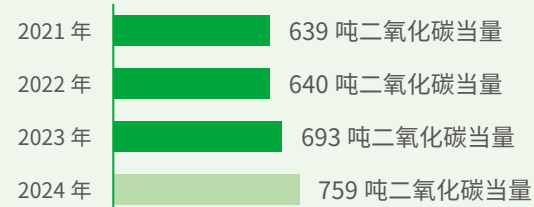
外购电力 *



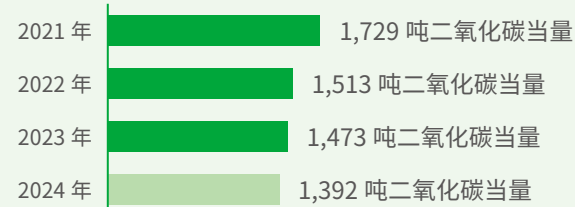
范围 1 温室气体排放量



范围 2 温室气体排放量



温室气体排放总量



* 外购电力包含晨光科技大厦五层用电量、除向晨光租赁的华东仓以外的其他所有仓库用电量。2024 年公司加强了数据的精细化统计，同时由于业务量上升，外购电力数据有所增加，因而间接温室气体排放量也随之增加。

能源管理

为降低公司日常经营中的能源消耗，提高能源利用效率，科力普制定了《节能减排管理制度》，从自然光利用、照明设备合理使用、中央空调使用管理、办公设备能源消耗管理等方面拟定行动规范。科力普全仓照明系统均使用 LED 环保节能灯，并按照“随手关灯”“无作业任务熄灯”等要求进行日常管理，不断降低仓储环节的电力耗用。

自 2023 年起，公司积极推广使用新能源汽车，用于为客户提供日常配送服务。截至 2024 年末，公司共配备了 12 台新能源货运车。新能源车辆的行驶成本较燃油车减少约 50%，按照每辆车月均行驶 3,000 公里估算，每年可减少碳排放 135 吨。公司后续会逐步用新能源车全面替换传统燃油车，以进一步减少运输过程碳排放。

依托 TMS 配送管理系统等数字化系统，公司可实现对发货线路及仓储运营状况的细致分析，由此可形成最优运输路线方案，减少不必要的运输距离和能源消耗。此外，公司发展多式联运，拥有大型货车、厢式货车、小型货车等多种车型，可根据商品结构、配送地址等情况，选择最优车型，实现资源配置优化和节能减排。

此外，公司在报告年度内制定了《货物运输管理制度》，围绕节能环保车型的选择与维护、司机节能减排驾驶技巧培训、车辆基本安全和环保设备检查、集中配送模式、装载效率等方面，对货物运输工作进行规范，以促进物流环节持续降低碳排放。

截至 2024 年末，公司共配备新能源
货运车

12 台

新能源车辆的行驶成本较燃油车减少约

50%

每年可减少碳排放

135 吨



科力普推广使用新能源货运车



资源使用

科力普仓配部自 2024 年 8 月起，将自配订单的纸质回单改为电子签收，全年预计可节省 A4 纸约 300 万张。

公司鼓励重复使用符合标准的纸箱，制定了详细的二手纸箱回收和使用标准。2024 年，公司共计使用二手纸箱 1,041,730 个，二手纸箱利用率达 42.9%。此外，公司于报告年度内引进纸板膨切机，将不可重复使用的纸箱纸板加工成网状的缓冲填充物，以替代传统塑料气泡垫，在减少塑料使用的同时，以另一种形式实现了纸箱纸板的循环利用。

在日常办公方面，公司深入践行绿色环保理念，制定了《环境保护管理制度》《废弃物管理制度》《废物回收管理制度》等绿色办公相关政策制度，促进员工节约资源、有效管理各类废弃物。公司积极推行无纸化办公模式，倡导员工优先采用电子文档处理日常事务，同时优化打印管理制度。针对确需打印的情况，公司规定须采用双面打印方式，并将打印设备默认设置为双面模式。同时，公司鼓励员工将单面空白的纸张进行二次利用。



科力普将纸箱加工成网状缓冲填充物



可二次使用的纸箱

价值链共赢

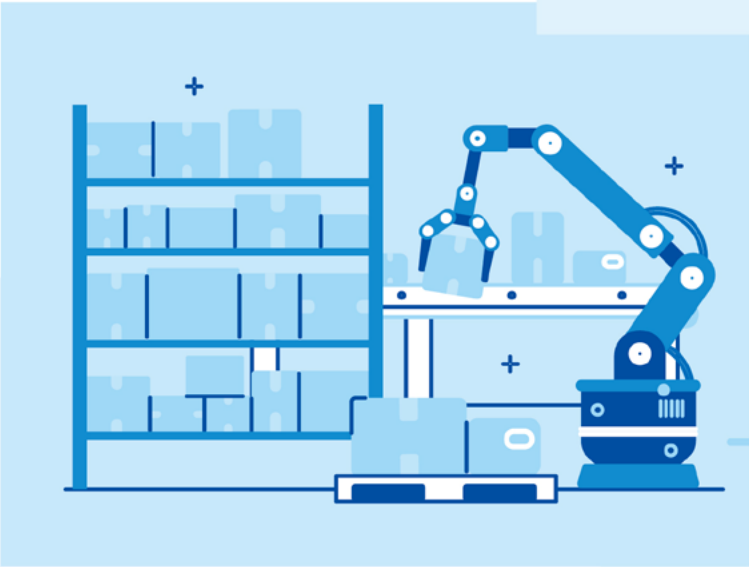
科力普致力于构建诚信透明、互利共赢的价值链体系。公司实行三道防线风险管理体系和廉洁合规机制，促进内外部利益相关方共同维护健康商业道德环境；将 ESG 因素深度融入供应链管理，推动上下游合作伙伴实现可持续发展。同时，依托数字化采购平台和智能物流系统，为合作伙伴打造端到端的高效、透明化供应链体系；深度参与行业标准制定和生态共建，促进行业向规范化、绿色化方向发展，助力实现价值链各方的共同成长与价值提升。

商业道德	25
供应链管理	27
数智化赋能	28
行业共建	31

8 体面工作和经济增长

12 负责任消费和生产

17 促进目标实现的伙伴关系



商业道德

科力普建立了完善的三道防线风险管理体系，通过“业务部门 - 职能部门 - 审计部门”的立体化架构设计，实现全链条风险治理。第一道防线业务单元立足业务场景自主开展风险防控；第二道防线风险管理部门垂直独立开展专业评估与管控工具开发；第三道防线审计部门保持组织架构、预算管理和人事任免的完全独立性。三方主体通过清晰的权责边界划分与矩阵式协同机制，在实现“决策 - 执行 - 监督”制衡性分离的同时，形成了跨职能的风险联防联控网络。其中，审计部门直接向董事会汇报，通过独立审查程序确保风险管理有效性验证的客观公正，充分彰显治理架构的制衡效能。

公司构建了贯穿全业务周期的立体化合规管理体系，通过制度约束、技术防控与监督问责的三重保障机制，筑牢廉洁从业防线。公司搭建起“三位一体”的合规制度架构：以《内部审计管理制度》确立内部审计管理流程，《员工手册》明确员工行为禁区与合规义务，《科力普红线》作为惩戒基准设定——根据索贿金额、舞弊性质及利益输送程度，划分警示约谈、职务调整、司法移送等差异化问责梯度，实现“过罚相当”的精准治理。

在预防机制层面	在监督闭环建设方面
公司实施动态化利益冲突管理，要求全员提交关联关系备案。风险控制中心运用大数据交叉比对技术，对采购招标、供应商准入等关键环节进行穿透式核查，通过关联图谱分析识别异常利益链。审计部门依托智能预警模型启动独立调查程序，运用穿行测试、资金流追踪等审计手段核查业务真实性。	公司构建了“审计问题生命周期管理”机制。对于历史审计发现的制度漏洞，建立“立项 - 调查 - 处置 - 改进”四步整改流程，要求责任部门在 5 个工作日内提交根源分析报告及改进方案。通过定期复核和按比例抽样验证，形成长效监督机制，确保问题整改彻底、不反弹，切实将监督效能转化为治理成效。

公司鼓励外部合作伙伴和内部员工监督公司诚信合规运营，并对任何可疑的违规或不道德行为进行举报。公司设立了电子邮箱、电话、微信、邮寄地址等多种举报通道。审计部收到举报后将进行专项调查，整个调查过程对举报人及配合提供信息的相关人员的身份信息、举报内容、证据材料、调查报告等进行严格保密，确保举报人及相关人员的合法权益不受侵害。同时，公司制定了举报奖励机制，针对有效举报给予现金奖励，促进利益相关方共同维护企业廉洁经营环境。

公司通过“教育筑基 - 文化浸润 - 惩戒震慑”三位一体的廉洁生态建设体系，系统性培育全员合规自觉。公司搭建分层分类的廉洁教育框架，新员工入职即需完成包含《内控合规与监管制度》在内的必修课程，并通过标准化考核检验培训成效；针对关键岗位实施“廉洁与红线”培训课程机制，结合实时更新的真实案例库开展定制化培训，2024 年累计完成 25 场培训，覆盖 3,000 余人次；组织国际反腐败日宣传活动，强化科力普廉洁红线教育。

2024 年累计完成反腐培训

25 场

覆盖人次

3,000+

针对内部管理，公司建立“预防 - 监测 - 处置”的闭环治理机制。2024 年对查实的不正当竞争行为实施分级问责：辞退 2 人、记过 1 人、警告 1 人。同步完善“查处 - 通报 - 建制”的治理链条，将典型案例纳入案例库，通过制度修订切断违规行为的实施路径，实现从个案处理到体系防护的质效升级。

科力普作为阳光诚信联盟及中国企业反舞弊联盟的会员单位，始终将廉洁合规视为企业治理的核心要素。作为 ESG 治理的重要实践，科力普通过加入两大联盟，不仅提升了自身在商业伦理、数据安全等领域的管理水平，更通过黑名单共享机制降低了供应链腐败风险。联盟发布的《中国企业反舞弊调查报告》显示，79% 的舞弊案件通过内部举报热线发现，科力普设立的举报热线与此形成有效呼应，切实体现了公司对透明度与责任管理的承诺。未来，科力普将继续深化与联盟的协同合作，为构建公平透明的商业生态贡献力量。



科力普组织国际反腐败日宣传活动

供应链管理

科力普致力于推进稳定、安全、绿色可持续的供应链建设。公司建立了《常规供应商管理流程》《供应商考核管理制度》等政策制度，促进 ESG 因素逐步融入供应商管理体系，为打造可持续供应链作出积极努力。

供应链管理体系

科力普的供应商类型主要包括制造商、品牌商、总代理、经销商及其他类型。在供应商引入、产品质量管理、供应商考核、退出淘汰机制等方面，公司制定了明确的管理规范，可有效管控供应链风险，保障稳定高效的优质供应链。

通过对供应商开展年度评级工作，公司根据评分排名对供应商进行分级——A 级、B 级及 C 级。如果供应商连续两年评级为 C 级，公司会将其列入黑名单，并与其停止合作。

促进 ESG 因素融入供应商管理

科力普将 ESG 理念嵌入供应链管理体系，在供应商准入筛选环节，重点从劳动用工合规性、环境保护能力、健康安全管理等方面，对供应商进行 ESG 维度的考量。

公司规定供应商须遵守国家反腐败与反贿赂相关法律法规，并遵守科力普《廉洁合规协议》，禁止任何形式的贿赂、腐败、敲诈勒索和贪污行为。同时，明确提出禁止供应商向科力普员工以及家属提供任何超出合理目的的现金及现金等价物、礼品、娱乐招待。对于发现的任何违反《廉洁合规协议》的供应商行为，利益相关方均可以通过热线、邮箱、邮寄地址等渠道向公司反馈。

我们与重点供应商不定期围绕 ESG 议题开展讨论，共同探讨 ESG 领域优秀实践经验。2024 年，我们与在 ESG 评级中行业领先的某造纸企业共同探讨如何使产品“降本增效”，以及减少浪费的产品理念。我们希望通过此类沟通交流，推动产业链上下游形成责任共担、价值共享的健康共赢合作模式，促进实现经济效益与环境效益的协同提升。

☆ 案例

推动绿色供应链建设

科力普在绿色供应链管理中，系统评估供应商在环境保护、劳工权益、原材料溯源等关键环节的实践表现，识别并防范供应链中潜在的可持续风险。

公司优先选取具有 ISO 9001 质量管理体系认证、ISO 14001 环境管理体系认证、ISO 27001 信息安全管理体系认证、中国环境标志产品认证证书等资质的供应商，通过绿色采购及责任采购机制，提升供应链韧性。

数智化赋能

科力普着力构建以云计算为基础架构的数字化电商采购平台，通过“流程数字化 + 大数据服务化 + 智能算法优化”的技术路径，实现采购至供应链管理全流程的可视化与可追踪，形成科力普独具特色的数字化竞争力。公司依托大数据分析技术，对市场动态进行监测与分析，持续推动产品策略的调整与迭代；凭借覆盖全国的物流配送网络和智能化仓储体系，提升配送效率，不断优化客户的采购体验。同时，公司已通过信息系统安全等级保护第三级认证，可全面保障数字化服务的数据安全。

推进数字化建设

为保障采购业务流程的透明性、公开性和公正性，科力普的核心业务系统全部实现自主研发。公司于 2014 年自建技术研发团队，截至 2024 年末研发团队已拥有百人规模。在研发团队的持续努力下，科力普数字化系统已迭代至 4.0 版本，正处于从数字化升级为数智化的发展阶段。公司的 B2B 电商数字化系统具备完整、成熟、安全、灵活的技术解决方案，可满足不同类型客户的业务需求；业务云系统通过应用云计算和大数据技术，实现了组织在线、沟通在线、业务在线、管理在线的全面数字化管理，在显著提升供应链协同效率的同时，为客户带来了更智能的采购流程、更精准的产品推荐和更高效的履约服务。

发展智慧物流

科力普在全国自建了七大区域配送中心，物流网络 100% 覆盖中国大陆区县，同时拥有二、三级配送站近 1,200 个。公司持续推进智能化仓储设施建设，已配备“AS/RS 自动化立体库”总仓和华东智能新仓。

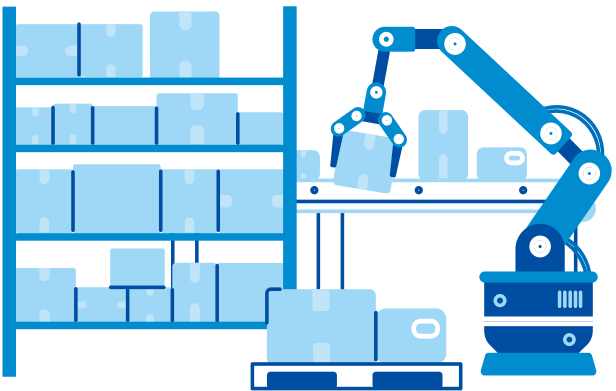
科力普秉持仓储物流体系一体化、智慧化、绿色化的发展理念，自成立之初就积极打造自营物流交付体系。公司采用仓配自营模式，并构建了包括仓储管理系统（WMS）、仓储设备控制系统（WCS）、配送管理系统（TMS）、物联网智能管车系统（G7）在内的数智物流管理信息系统，实现前端采购与终端配送的无缝连接。该系统利用条形码、大数据、物联网、人工智能等先进技术，可进行物流信息的实时采集、处理、分析和优化，实现物流信息规范化、可视化和透明化。结合覆盖全国的高效物流网络及智慧管理体系，公司能够为客户提供高效货物存储与配送服务，确保服务及时、精准。

中国大陆区县物流网络覆盖

100%

拥有二、三级配送站近

1,200 个



科力普数智物流管理信息系统 2024 年度核心成果	
仓储作业自动化	科力普已在全国总仓、华东仓和华南仓部署了自动化设备，如 AS/RS 自动化立体库、AGV 搬运机器人、螺旋输送机、智能传输线、电子标签拣选系统以及智能分货墙等先进设备。公司通过 IoT 物联网技术将这些自动化设备和管理系统无缝连接，实现物流作业自动化，大大提升了处理海量订单的能力，同时实现了更高的存货准确率、仓储利用率及产能。
物流调度智能化	科力普在所有省会城市、大部分地级市和一部分县级市投入各类车辆和设备超过 77 辆（台）。科力普自研并成功搭建了 TMS 配送管理系统和微信端配送小程序，利用信息化技术和大数据分析能力，可对车辆进行智能调度和线路优化，有效提高运输效率。
交付管理可视化	科力普应用电子数据交换、人工智能及物联网技术，实现了对仓储库存、自配送及第三方物流的端到端交付的实时监控。系统可精准追踪货物位置、状态等信息，确保供应链全链条可追溯且信息透明化。



多系统复合联调



立体智能仓储系统



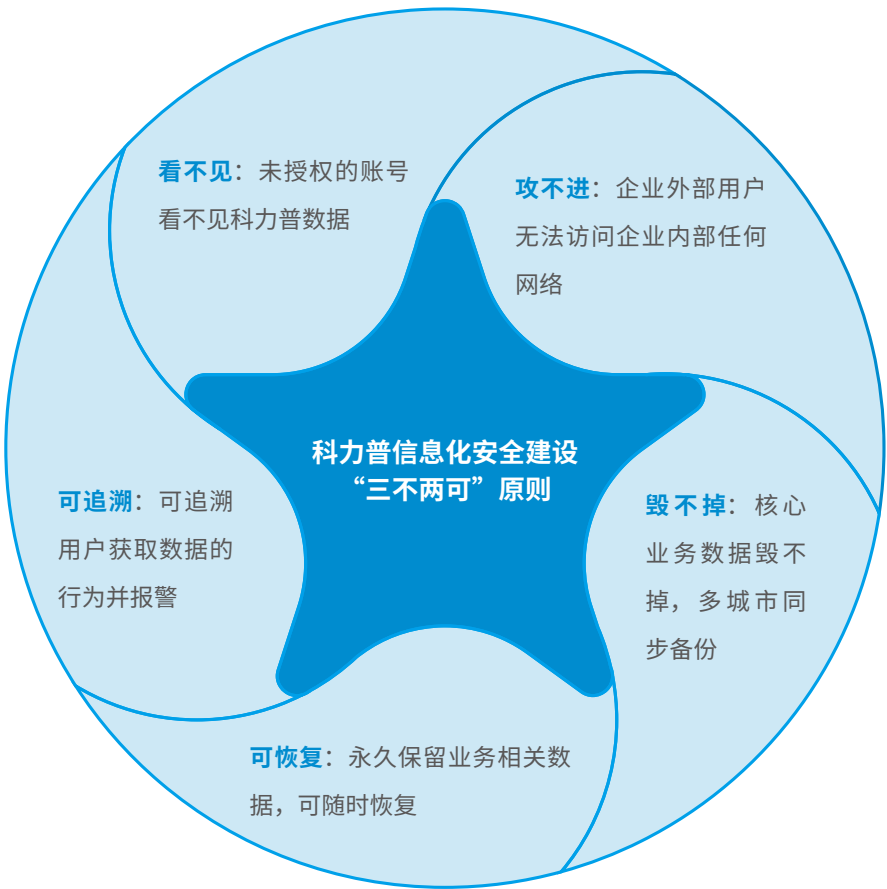
输送分拣系统



AGV 拣选系统

信息安全与隐私保护

信息安全与隐私保护是科力普数智化建设的核心基础，能够为公司业务稳健发展提供坚实保障。公司严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》，以及 PCI DSS 标准、ISO 27001 标准、OWASP 标准等国家法律法规及行业规范，围绕“三不两可”原则推进信息化安全建设，全面构建了信息化安全运营体系及信息化安全技术体系。



公司制定了《信息内容安全管理制度》《信息资产和设备管理制度》以及《人员安全管理制度》等一系列管理制度，对重要信息数据进行脱敏保护，并对访问权限进行多重认证，切实防范信息泄露风险。同时，公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，按照保密安排对客户的数据进行妥善保管。一旦发现客户信息泄露事件，公司将尽快开展调查并采取控制和补救措施，以降低事件对客户造成的影响。公司已通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证与 ISO/IEC 27701 隐私信息管理体系认证。

公司每月均会组织信息安全培训，针对日常工作中可能遇到的信息安全风险进行剖析，并系统讲解相应的防御措施，持续提升全体信息技术人员的信息安全防护意识。同时，公司每月开展生产环境安全演练，通过模拟各类网络安全事件场景，检验并完善应急预案，以有效应对各类风险发生，充分保障线上生产环境安全。

2024 年，科力普未发生任何与信息安全和隐私保护有关的负面事件。

行业共建

作为企业采购数字化转型的先锋与行业标杆，科力普始终以推动行业标准化建设、促进行业高质量发展为己任，深度参与行业创新发展工作。同时，公司长期与行业协会、产业链伙伴开展沟通交流，为行业可持续发展建言献策。报告年度内，公司参与近 20 场行业权威活动，与业界人士探讨采购数字化转型路径、供应链创新经验等议题，持续为构建阳光、高效、可持续的采购生态贡献力量。

★ 案例

参与行业标准化建设

2024 年 12 月，科力普参与起草和论证的《采购物资分类与编码 非生产性物资 第 1 部分：办公物资》（T/CFLP 0074.1-2024）、《采购物资分类与编码 非生产性物资 第 2 部分：维护、维修和运营物资》（T/CFLP 0074.2-2024）两项团体标准正式发布。两项团标由中国物流与采购联合会团体标准化技术委员会组织制定。标准的实施有助于行业实行统一的编码体系和编码规则，能够帮助供应商、采购方和监管部门清晰地了解采购物资的整体情况，增强采购环节的透明度和规范化，进而有效防范采购过程中的违规行为和不正当交易等情况发生。

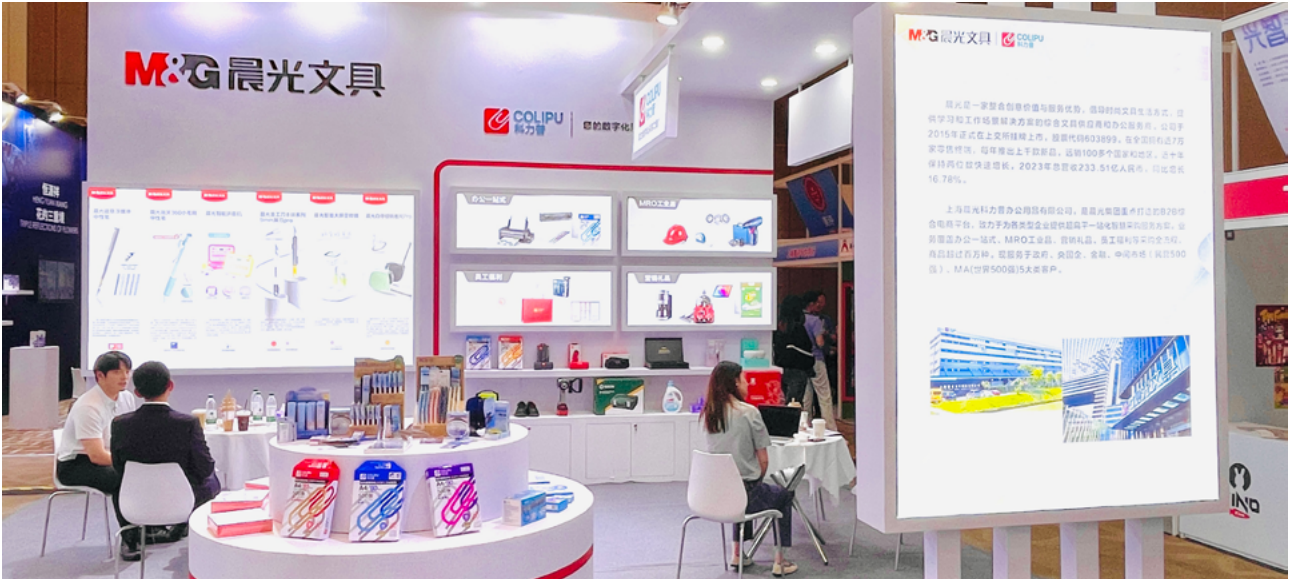
团体标准参编单位证明

标准参编单位证明





科力普参与行业大会



科力普参与行业展会

员工与社区

科力普始终秉持“以人为本”的发展理念，搭建完善的人才培养体系，全方位激发企业活力与员工创造力。通过实行双通道晋升机制和差异化激励政策，促进员工充分释放潜能；依托系统化培训项目和导师制，支持员工持续成长。公司注重打造幸福职场，提供多元化福利及开放包容的工作环境，并通过 ESG 主题活动培育可持续文化。同时，积极履行社会责任，设立专项公益基金开展教育支持、环境保护等多元化公益活动，携手各界伙伴共同传递温暖与关爱。

人才培养与发展	35
幸福职场	40
社会公益	42



人才培养与发展

科力普建立了系统化的人才管理体系，通过校园招聘、政企合作等多渠道引进人才；实施“双通道”职级发展体系，为员工提供清晰的职业发展路径；构建多层次、多形式、多样化的人才培养体系，提供优质的培训资源，助力员工实现职业理想。

人才引进

随着业务量不断增长,科力普不断健全人才引进机制,持续推进落地公司人才招聘计划,以优化公司人才结构,构建人才梯队。

校园招聘是公司宣传企业雇主品牌、招募优秀且认同企业价值观的高潜人才的重要渠道。在 2024 年校园招聘工作中，公司先后在全国 17 个城市 44 所高校举办了 64 场次招聘活动，覆盖学生超过 1 万名。此外，公司积极拓展政企、校企合作，于报告年度内参与政府就业市集、高校职业规划大赛、高校座谈会等多种形式活动，在促进与政府或学校双向交流的同时，也对公司人才招聘起到了极大的推动作用。

为进一步构建公平、高效的面试环境，公司于 2024 年自主研发了招聘管理系统。该系统可实现简历线上投递、数据整理、面试评价、消息推送等多种功能，大幅压缩了招聘流程，有效提高了应聘者的面试体验。



科力普招聘现场



科力普校园招聘宣讲会

晋升与激励

科力普执行“双通道”发展的职级体系，可有效拓宽员工职业发展路径，形成对员工的良好激励作用。公司通过职级晋升和职等晋升机制，每年均会保持一定的人员晋升。职级晋升需参加竞聘及资格认证；职等晋升则通过业绩提升及岗位经验沉淀，实现同职级内“小步快跑”。



公司根据岗位类型执行差异化的考核、激励机制，有效激发员工积极性。前台业务岗位采用 KPI 考核、销售提成制度等激励方式，并对主推业务额外设置单品激励政策，持续强化激励效果；中后台职能岗位实行 PBC 评级考核，评级分为 A+/A/B/B-/C/D 六档，确保客观公正；仓配一线操作岗位采用“PBC 考核 + 计时计件提成”的激励方式。员工考核覆盖率为 100%，考核及奖励结算周期为月度，以实现敏捷激励。



科力普职能干部选拔考察

员工培训与成长

为有效提升员工专业技能和综合素质，并充分适应公司文化，科力普根据自身业务特点搭建了完整的内部培训体系，设置新生力、通用力、专业力、管理力共 4 大培训模块，覆盖新员工入职培训、技能培训、管理培训、领导力培训、校招生活和管培生培训等培训计划，持续为员工赋能，可全面满足不同类别或岗位的员工在不同发展阶段的培训需求。与此同时，公司建立了导师制度，由经验丰富的员工指导新入职或初级员工，促进组织内部的知识传递、经验传承与专业技能提升。2024 年，公司共开展 21 个培训项目，员工培训参与率 100%。

公司注重内训师培养，制定了详细的认证方案与管理制度，激励更多员工成为认证讲师，并通过定期培训和反馈，检核讲师授课质量，促进知识经验的提炼和传承，打造学习型组织。

案例

新晋管理者转身培训项目

2024 年，科力普推出了为期 3 个月的新晋管理者转身培训方案，设置了战略规划与企业文化、内控合规、干部标准及晋升方式、新晋管理者角色转变、目标管理、团队绩效管理、招聘面试指南、优秀案例学习等模块的课程培训内容。导师在该项目中扮演了重要角色，包括与学员共同制定个人目标，对学员提案的选择和撰写、目标沟通、案例分析、团队绩效管理任务、案例撰写等环节进行系统指导，帮助新晋管理者快速掌握管理技能、提升决策能力，并顺利完成角色转变。

案例

校招生培养项目

为帮助新生代员工快速完成从校园到职场的衔接，科力普联合各部门开展 2024 年校招生培养项目，通过“2 周集中培训 +6 个月跟进培养”的模式，形成“理论输入 - 实践应用 - 持续成长”培养闭环。项目覆盖各岗位 59 名学员，跟进培养阶段结束后，学员们完成了从“校园人”到“职场人”的成熟转变。

集中培训阶段

通过公司发展史讲解、核心价值观宣贯、户外拓展、团队挑战赛、文化短剧表演等内容，强化校招生的文化认同与团队协作意识。

董事长及各部门负责人分别授课，系统解读组织架构、职业发展路径、规章制度及部门职能，帮助校招生建立全局视角。

面向销售岗位学员开展专项训练，并通过系统实操考核、销售情景模拟考核强化实战能力。



科力普开展校招生培养

跟进培养阶段

定期推出线上培训课程，围绕职场沟通、专注力培养、执行力提升等软技能，帮助校招生持续强化职业素养。

为每位校招生配备一对一导师，制定阶段性能力提升计划。导师每月与校招生沟通反馈，培训组与部门负责人共同跟踪成长进度，助力学员快速适应岗位要求。

组织校招生参加所在部门月度例会，学习部门内部沟通协作模式与问题解决思路；组织管理层与校招生面对面交流，分享行业经验、公司战略，解答校招生职业发展困惑。

安排小组协同作战任务，学员通过团队协作完成调研与成果汇报，提升问题分析、资源整合及团队协作能力。

跟进培养阶段结束后，结合期终汇报情况、活动参与度、小组成员互评情况等维度进行综合打分排名，对表现优异的校招生进行表彰。

☆ 案例

销售部业务培训与标准发布会项目

科力普构建了销售部业务培训与标准发布会项目，聚焦业务新规传导、实战经验共享及跨部门协作流程优化，促进销售团队解决日常工作中的共性问题和工作痛点。2024 年，发布会以线上线下双会场模式累计举办 12 场，每场平均参与人数 600 余人，有效推动了公司销售体系的高效运转。

发布会每月开展 1 次，确保销售团队能够及时了解业务动态，有效解决政策传导滞后与经验断层问题。

所有议题紧扣销售一线工作需求，讲授嵌入真实业务场景，促进销售团队对各项业务流程和工具功能进行精准掌握。

邀请业绩标杆团队进行经验分享，实现成功经验标准化沉淀；各部门结合真实工作场景进行可视化讲解与答疑，推动业务执行规范统一。



科力普面向销售团队开展培训



幸福职场

科力普始终尊重并切实保障员工合法权益，持续完善福利体系，为员工打造平等、包容的工作环境。同时，公司定期组织形式多样的员工活动，致力于营造积极向上、可持续的企业文化。

员工福利与活动

科力普依法为员工缴纳各类社会保险，并通过加强与各部门的沟通，了解员工需求，及时调整福利政策，为提升员工幸福感和归属感不断努力。公司关注员工反馈，对合理化建议给予采纳和落实，员工满意度逐渐提高。

公司关注员工身心健康，为员工提供高性价比的年度健康体检福利，并在元旦、国际妇女节、儿童节、端午节、中秋节等重要特殊的节日，面向员工举办庆祝活动。公司从场地布置、礼品选择、蛋糕、游戏环节等方面进行筹备，每月为员工精心安排一次生日会。2024 年，我们特别组织了中医养生活动，邀请中医专家到公司为员工义诊，并设有针灸、拔罐等项目，获得了员工的积极响应与广泛参与。



科力普组织儿童节活动



员工福利购



科力普组织女神节活动



科力普组织员工健康跑活动



科力普组织植树节活动

平等与包容的工作环境

科力普致力于打造让不同背景的员工都能充分发挥潜力、实现自我价值的职场环境。公司在《员工手册》中明确以“任人唯贤、德才兼备”为方针、以“公开、公平、公正”为原则进行员工聘用。公司不允许出于性别、地域、民族、年龄、婚姻状况等因素的任何形式的歧视，按照同工同酬给予员工公平待遇。

公司高度重视女性员工权益保障，为她们创造良好的职业发展平台，并全力支持她们实现工作与生活的平衡。公司为女性员工提供包括产假在内的多种假期安排，并设立了环境舒适的母婴室，为哺乳期女性员工提供整洁、私密的空间，支持她们更好地平衡工作与育儿。

可持续文化建设

科力普持续深化 ESG 发展理念，推动环境、社会与治理原则深度融入企业运营，致力于构建可持续文化生态。在公司内部，我们结合妇女节、植树节等节点开展环保实践、员工关怀等 ESG 主题活动，强化全员可持续发展意识；组织绿植认领活动，将绿色理念融入办公日常；发起“环保公益捐赠”，号召员工为防风固沙林建设贡献自己的一份力量。

公司积极践行低碳办公，推行无纸化办公以降低纸张耗用量；同时，在市场宣传活动中，设计制作可重复利用的物料，减少资源浪费。此外，我们组织多项公益活动，鼓励员工投身公益事业，以实际行动共同参与社会责任的履行。



社会公益

2024 年，科力普在上海晨光公益基金会旗下设立科力普公益基金（简称“科力普公益”），并首期出资 10 万元用于年内公益事业支持。科力普公益的设立旨在围绕绿色可持续发展、乡村振兴、乡村教育及青少年身心健康等重点领域，开展公益项目及志愿者服务，与社会各界携手践行社会责任。报告年度内，公司开展了多项公益活动，涵盖植树造林、爱心助学、助力乡村振兴等多个方面，推动公益事业繁荣发展，助力美好社会建设。



☆ 案例 科力普公益林活动

为响应国家防治土地荒漠化的号召，科力普公益携手客户在 2024 年植树节来临之际共同发起“‘植’此青绿·‘益’起行动”植树节公益活动。3 月 8 日至 11 日，科力普公益团队及志愿者团队一行赴甘肃省民勤县科力普公益林开展植树环保系列活动，实地考察了梭梭树的生长情况，亲身体验了植树护沙、治草固土的艰辛与喜悦，力所能及支持西北当地的绿色发展和生态环境保护事业。



科力普开展植树环保系列活动

☆ 案例 乡村美育活动

2024 年 8 月，科力普公益在福建省泉州市永春县桃城镇青少年活动中心开展“美育乡村，创意未来”主题公益活动。活动为当地学校的孩子提供了美术用品和学习文具，并精心策划了一系列生动有趣的美术课堂教学，旨在通过艺术教育激发乡村儿童的创造力与想象力。

本次活动特别关注了留守儿童和城乡流动儿童群体。科力普工作人员与志愿者通过一对一的交流和陪伴，为孩子们提供了心理关怀。活动中，孩子们积极参与绘画创作，展现了良好的参与度和创造力。



科力普开展乡村美育活动

☆ 案例 连续多年参与“一个鸡蛋的暴走”

2024 年 5 月，科力普与上海晨光公益基金会携手上海联劝公益基金会，共同参与“一个鸡蛋的暴走”公益活动，通过 50 公里徒步挑战的形式，号召参与者为困境儿童筹集善款，实现个人挑战与公益参与的双重价值。

科力普已连续多年参与该项目。在本年度活动中，科力普继续履行社会责任，在公司内部发起爱心捐助，号召员工积极组队参与活动，为困境儿童代言、发声，为全国 0-18 岁儿童的教育发展、营养健康、社会融合和安全保护作出贡献。



科力普参与“一个鸡蛋的暴走”活动

☆ 案例 爱心捐赠

2024 年 10 月，三峡集团携手科力普向湖北省阳新县三溪镇上余小学捐赠了价值 9 万余元的文具、体育用品及教学设备，旨在帮助学校优化办学条件，为在校的 120 多名孩子提供更好的学习环境和教育资源。



科力普向上余小学捐赠文具、体育用品及教学设备



ESG 绩效数据

治理绩效

反贪腐

指标	单位	2023	2024
针对公司或员工的腐败行为的公开诉讼案件	起	0	0
接受反腐败培训人员总数	人	/	1,019
按职级划分的接受反腐败培训人数			
非管理人员	人	/	791
管理人员	人	/	228
按职级划分的接受反腐败培训人员百分比			
非管理人员	%	/	100
管理人员	%	/	100

环境绩效

能源

指标	单位	2023	2024
汽油	吨	22	13
柴油	吨	231	192
外购电力 ¹	千瓦时	1,215,452	1,413,913
总能耗量	吨标准煤	519	473

¹ 外购电力包含晨光科技大厦五层用电量、除向晨光租赁的华东仓以外的其他所有仓库用电量。2024 年公司加强了数据的精细化统计，同时由于业务量上升，外购电力数据有所增加，因而间接温室气体排放量也随之增加。

温室气体排放

指标	单位	2023	2024
范围 1 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	780	633
范围 2 温室气体排放量 ²	吨二氧化碳当量	693	759
温室气体排放总量（范围 1 和 2）	吨二氧化碳当量	1,473	1,392

² 公司 2024 年外购电力增加，间接温室气体排放量也随之增加。

包装材料

指标	单位	2023	2024
包装材料总量	吨	739	757
其中，纸质包装用量	吨	692	729
塑料包装用量	吨	47	28

社会绩效

员工雇佣

指标	单位	2024
员工总数	人	1,019
按年龄划分的员工人数		
30 岁及以下	人	428
大于 30 且小于 50 岁	人	580
50 岁及以上	人	11
按教育背景划分的员工人数		
大学（含大专）以上	人	940
高中、中专	人	28
其他	人	51

指标	单位	2024
按职级划分的员工人数		
管理人员	人	228
非管理人员	人	791
新进员工比率	%	10.8
员工流动率	%	13.2

员工培训

指标	单位	2024
按性别划分的员工受训百分比		
男	%	100
女	%	100
按职级划分的员工受训百分比		
管理人员	%	100
非管理人员	%	100
员工人均受训时长	小时	18.5
按性别划分的员工人均受训时长		
男	小时	20.1
女	小时	16.7
按职级划分的员工人均受训时长		
管理人员	小时	15.7
非管理人员	小时	18.8

产品与服务

指标	单位	2023	2024
涉及产品和服务的健康与安全的违规事件数量	件	0	0
售后问题落实办结率	%	99.8	99.7

慈善公益

指标	单位	2023	2024
资金捐赠总额	万元	0.3	10.3
物资捐赠总额	万元	11.3	9.1
志愿服务投入时长	小时	862	1,200
志愿服务参与人次	人次	265	468



科力普科技集团股份有限公司

网址: www.colipu.com

地址: 上海市徐汇区古美路 1528 号 2 幢 11 层

邮箱: info@colipu.com